

全国 2019 年 4 月高等教育自学考试  
企业管理概论试题  
课程代码:00144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 管理层次的多少受多种因素的影响,其中影响最大的因素是
  - A. 管理幅度
  - B. 集权程度
  - C. 信息传递速度
  - D. 组织规模和性质
2. 企业集团的组织结构一般有四个层次,其中一个层次是由集团公司参股企业组成的经营辅助力量。该层次指的是
  - A. 核心层
  - B. 紧密层
  - C. 松散层
  - D. 半紧密层
3. 发生火灾后,某企业立即亡羊补牢,采取安全防范措施。该做法体现了管理的
  - A. 控制职能
  - B. 领导职能
  - C. 计划职能
  - D. 组织职能
4. 某公司引入事业部制并运行一段时间后,各事业部之间开始出现争夺用户的竞争内耗,甚至出现“诸侯割据”。这意味着企业落入的陷阱是
  - A. 创业成长的“领导陷阱”
  - B. 分权成长的“失控陷阱”
  - C. 协调成长的“官僚主义陷阱”
  - D. 互动成长的“未知陷阱”
5. 企业为提高竞争地位、争取顾客和扩大市场份额而制定的战略目标属于
  - A. 发展性目标
  - B. 效益性目标
  - C. 竞争性目标
  - D. 利益性目标

6. 在迈克尔·波特的价值链理论中，技术与研究与开发活动属于
- A. 基本活动  
B. 直接活动  
C. 支持性活动  
D. 质量保证活动
7. 为了确保高质量原料奶的供应，M 公司从一个单纯的牛奶收购、加工和销售企业，快速向拥有自己牧场的现代牧业企业集团发展。这种一体化战略类型属于
- A. 前向一体化  
B. 后向一体化  
C. 横向一体化  
D. 水平一体化
8. 某些企业基于最强控制力的考虑，往往会选择一种费用和 risk 最高的方式进入国际市场。这种方式指的是
- A. BOT  
B. 合资企业  
C. 全资子公司  
D. 许可证与特许经营
9. 为规范和约束企业职工的行为，某公司出台了《组织架构和岗位说明书》、《公司培训管理规定》等文件。这些文件所体现的企业文化属于
- A. 深层文化  
B. 精神文化  
C. 表层文化  
D. 制度文化
10. 为了调动驻外地销售人员的积极性，某公司为他们每月额外发放 1000 元生活费。该生活费属于
- A. 津贴  
B. 福利  
C. 基础工资  
D. 绩效工资
11. 某企业在对员工进行绩效评估时，预先确定出优秀、良好、中等、较差、最差五个等级，然后按照正态分布规律将各等级比重设定为 10%、20%、40%、20%、10%，最后将各员工列入相应等级。该企业采用的绩效评估方法是
- A. 评级量表法  
B. 排序考评法  
C. 强制分布法  
D. 360 度绩效考核法
12. 根据顾客需求特征在消费者年龄、性别、家庭规模、家庭生命周期、收入、职业、教育程度等变量上表现出来的显著差异，企业将市场分成不同子市场。这种市场细分指的是
- A. 地理细分  
B. 行为细分  
C. 心理细分  
D. 人口细分



## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题：本大题共 6 小题，每小题 4 分，共 24 分。

21. 简述公司制企业的法人治理结构的构成。
22. 简述企业使命的主要内容。
23. 简述企业文化建设的原则。
24. 简述职务说明的内容。
25. 简述 PDCA 循环的主要工作程序。
26. 简述项目的特性。

三、计算题：本大题共 2 小题，每小题 6 分，共 12 分。计算结果保留小数点后两位。

27. 根据资产负债表的数据显示，2018 年末 A 公司的资产总额为 8000 万元，其中流动资产 2760 万元、存货 1320 万元；负债总额为 3600 万元，其中流动负债 1200 万元。计算 2018 年 A 公司的流动比率、速动比率及资产负债率。
28. 某企业 2019 年第四季度计划生产 A 系列产品 20000 台。A 系列产品共 A<sub>1</sub>、A<sub>2</sub>、A<sub>3</sub> 三个品种，现已安排了该产品 2019 年第四季度的部分主生产计划（如下表），请完成全部主生产计划的安排，即求出下表中 X<sub>1</sub>、X<sub>2</sub>、X<sub>3</sub> 的值。

月份	10 月				11 月				12 月			
周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A <sub>1</sub>	800	1000	1300	600	1000	800	X <sub>2</sub>	1000	700	0	900	0
A <sub>2</sub>	0	X <sub>1</sub>	0	600	600	0	1200	0	0	600	500	1200
A <sub>3</sub>	600	0	700	0	0	600	0	500	800	0	1700	600
月产量	6000				X <sub>3</sub>				7000			

四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

29. GT 公司的前身是一家制糖企业，投产于 1956 年。多年来，公司不断向工艺相近领域渗透创新，比如，将甘蔗榨糖过程中产生的废液变成了酒精，将甘蔗渣变成了生活用纸和文化用纸，将造纸废液回收做成了烧碱，将烧碱生产过程中产生的废白泥做成了瓷砖勾缝剂等等。经过 60 多年的发展，GT 公司现已成为以制糖、造纸为主的大型综合企业，拥有制糖厂、文化用纸厂、生活用纸厂等生产分厂，其生产的“桂花”牌白砂糖成为许多国际大公司采购白砂糖的首选。

问题：

- (1) 阐述企业多元化战略的类型和进入途径，并分析 GT 公司所采用的多元化战略。
- (2) 指出技术创新的主要类型，并分析 GT 公司所选择的技术创新方式。

30. 近年来，智能手机已成为人们日常工作、生活的第一大移动平台。为了让第二大移动平台的汽车与智能手机保持更长时间的粘性，汽车企业绞尽了脑汁。当前，“90后”逐渐成为主流消费群体，他们更加青睐低成本、方便快捷、全媒体沟通的智能产品。为了满足市场上新生代的需求，汽车企业试图将“互联网思维”融入汽车产品的生产和服务中。在这样的背景下，上海 GM 公司与腾讯一拍即合，在中国汽车市场新的淘金征程中开始了车载智能产品的合作。2017 年 2 月，GM 公司与腾讯签署全方位战略合作协议，将腾讯旗下微信、视频、游戏等产品装入上海 GM 公司的汽车产品中。

问题：

- (1) 基于 4C 理论分析上海 GM 公司的营销组合策略。
- (2) 指出企业成长战略的主要类型，并分析上海 GM 公司与腾讯签署战略合作协议的动机。